

Najaar 2006. Het laatste nieuws en informatie over stichting BizWorld

Stichting BizWorld is een non-profit organisatie en afhankelijk van adoptiebedrijven, sponsorgelden en donaties. Donaties en sponsorgelden zijn fiscaal aftrekbaar.

Nieuw in BizWorld!

Launch BizWorld On-line!

Kijk op www.bizworld-nederland.nl voor het nieuwe BizWorld on-line spel voor leerlingen uit groep 8. Het spel is met name bedoeld voor leerlingen die het project BizWorld in de klas al gedaan hebben.

Vernieuwd lesboek

Vanaf februari 2007 is het nieuwe lesboek beschikbaar! Het lesmateriaal beschikt niet meer over losse bladen en biedt meer overzicht. Tevens zijn er toevoegingen zoals het aanvragen van een patent op een ontwerp.

Ambassadeurs BizWorld:

- M. Rutte (VVD)
- J.D. Timmer (Philips)
- A. Scheepbouwer (KPN)

Bezoek Tim Draper aan Nederland levert 200.000 euro op voor de Stichting BizWorld!

Op 4 en 5 oktober heeft Tim Draper, oprichter van de BizWorld foundation in de Verenigde Staten een bezoek gebracht aan Nederland. Tim Draper is tevens CEO van Draper Juveston Fisher, één van de meest vooraanstaande investeringsmaatschappijen in de Verenigde Staten.

(www.dfi.com).

Het bezoek van Tim Draper was er met name op gericht om fondsen te werven voor de stichting BizWorld. De

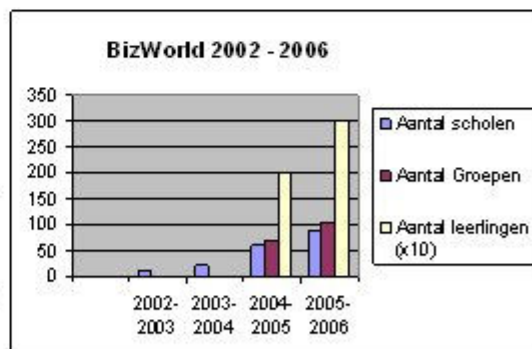


Mark Rutte (ambassadeur BizWorld) in gesprek met Tim Draper tijdens Holland Innovation 4 oktober 2006.

stichting heeft een symbolische cheque mogen ontvangen van Staatssecretaris van Onderwijs Bruno Bruins ter waarde van 70.000 euro. Middels een tweetal lunches heeft het bedrijfsleven een bijdrage geleverd van 30.000 euro. Tim Draper zelf heeft 100.000 euro als bijdrage toegezegd. Met dit totaalbedrag is de basis voor de uitrol van BizWorld gelegd zodat we in de komende schooljaren nog meer leerlingen zullen bereiken!

Resultaten BizWorld Schooljaar 2005-2006

Ieder jaar doen er meer en meer scholen mee aan het project BizWorld. In het schooljaar 2002-2003 deden slechts 10 scholen mee, het afgelopen schooljaar, 2005-2006, is dit aantal bijna vertienvoudigd en heeft BizWorld ruim 3000 leerlingen weten te bereiken. Voor het eerst hebben er scholen meegedaan uit Den Haag, Venlo en de regio Utrecht. Dankzij de hulp van adoptiebedrijven zal dit aantal alleen maar toenemen.



Wilt u geen nieuwsbrief meer ontvangen, klik dan [hier](#)